

Proyecto “Explotación resultados OncoBarómetro”

La Fundación CSAI con fondos de la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer, gestiona el proyecto “Explotación resultados OncoBarómetro”.

OncoBarómetro es el mayor estudio realizado hasta el momento sobre la percepción y el conocimiento de la sociedad del cáncer y de las personas que lo padecen

Objetivo: Analizar en qué medida la población valora el grado de importancia que distintos factores tienen en el desarrollo de un cáncer, así como identificar diferencias en la percepción de estos factores de riesgo en función de características demográficas, socioeconómicas, de salud y de conocimientos y percepciones sobre el cáncer.

Para responder a este objetivo se realizaron análisis estadísticos de datos obtenidos del OncoBarómetro. Este estudio, centrado en las percepciones, actitudes y conocimientos de la población residente en España ante la enfermedad del cáncer, con cerca de 8000 entrevistas personales a adultos de 18 y más años de edad, es la mayor encuesta realizada en España sobre esta temática hasta el momento.

Los resultados de este estudio representan información útil para el desarrollo de propuestas y políticas que favorezcan un mayor conocimiento de los factores de riesgo de cáncer en la población, promoviendo estilos de vida saludable y un mejor cuidado de la salud.

Recomendaciones:

- ✚ Analizar y diversificar los canales de comunicación utilizados para facilitar que los mensajes preventivos lleguen a una mayor proporción de la población. Para ello es necesario tener en cuenta que las personas con un nivel bajo de estudios, así como las personas de mayor edad son las que menos información reciben.
- ✚ Las personas que perciben un riesgo alto o muy alto de tener un cáncer suelen mostrar una actitud negativa por lo que es necesario continuar trabajando para “normalizar” la imagen que los ciudadanos tienen sobre el cáncer definiendo acciones dirigidas a minimizar el miedo y el rechazo al recibir información y lograr que la percepción de riesgo no se traduzca en inmovilismo.
- ✚ Para mejorar la actitud de las personas ante la información sobre la enfermedad es necesario tener en cuenta, a la hora de comunicar, aquellos factores que hacen a la población más vulnerable a tener una actitud negativa.

- ✚ Esta vulnerabilidad viene dada por pertenecer al grupo de edad de los adultos más jóvenes o de edades más avanzadas, tener una baja posición socioeconómica, una salud percibida negativa y un alto riesgo percibido de desarrollar cáncer.
- ✚ Es imprescindible llevar a cabo políticas en educación que mejoren el nivel de conocimientos que tiene la población sobre la enfermedad, así como incluir en los programas educativos recomendaciones sobre autocuidado, prevención y promoción de la salud.
- ✚ Se confirma la importancia de continuar ofreciendo información sobre comportamientos saludables a personas que han superado un cáncer, habiéndose demostrado la buena aceptación por su parte de la recepción de información